



Hans-Werner Kany



consult

Kontaktdaten

Burscheider Str. 386
51381 Leverkusen

Telefon +49(0)21 71 – 39 840 14
Mobil +49(0)171 – 75 299 65
eMail kany@cck-consult.de

Persönliche Daten

Jahrgang 1951, verheiratet

Zusammengefasstes Berufsbild

Allrounder mit über 40jähriger Expertise im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der Kommunikation in außergewöhnlichen Situationen (journalistische Berichterstattung über Ereignisse; Konzeption und Umsetzung der Unternehmenskommunikation bei kritischen Ereignissen und in Change-Prozessen)

Erarbeitung von Systemen für das Notfall- und Krisenmanagement – geprägt von der Erkenntnis, dass dem Know-how ohne Systematik Grenzen gesetzt sind

Überzeugt, dass strategisch-taktisch geplante und umgesetzte Unternehmenskommunikation einen wichtigen – wenn nicht gar den wichtigsten – Beitrag zur Wertschöpfung eines Unternehmens leistet

In der Lage, ...

- mich schnell und vernetzt denkend in Themen einzuarbeiten, diese zu analysieren und Handlungsempfehlungen zu erarbeiten



Hans-Werner Kany



consult

- komplexe und schwer erklärbare Sachverhalte zu erfassen und zielgruppenadäquat zu beschreiben
- unter hohem Druck Entscheidungen zu treffen, zu texten und zu organisieren

Beruflicher Werdegang

Seit 2015 Geschäftsführender Gesellschafter der CKK Consult OHG, Leverkusen

2006–2015 Gesellschafter der CKK Partners OHG - Societät für Krisen- und Veränderungsmanagement, Leverkusen

1996–2006 Freier Berater (Beratung, Konzeption, Projektleitung und -steuerung) für Unicepta Communication & Consulting GmbH, Köln

Beratung von international und national agierenden Konzernen sowie großen und mittleren mittelständischen Unternehmen (vorwiegend Chemie, Mineralöl und Energie) mit Schwerpunkt „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ und „Krisenkommunikation“

Maßgebliche Entwicklungsleistungen für den Unicepta-Geschäftsbereich „Krisenkommunikation / Krisenmanagement“ einschließlich Erarbeitung der dazu gehörenden Managementsysteme

Konzepte und Projektarbeit im Bereich der Internen Kommunikation und der Mitarbeitermotivation bei Change-Prozessen / Konzernumstrukturierungen

Entwicklung, Umsetzung und Leitung von Krisenmanagement-Workshops und Krisensimulationen



Hans-Werner Kany



consult

Textkonzepte, Textarbeiten und Lektorat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Messekommunikation und Change Kommunikation (Broschüren, Präsentationen, Presstexte, Reden, Case Studies etc.)

2000–2006 Pressebüro Hans-Werner Kany GbR (Schwerpunkt: freier Berater für Unicepta GmbH, Köln - siehe oben)

1986–2000 Geschäftsführender Gesellschafter der CCD – Creative Consult Dithmarschen Hans-Werner Kany & Co. GbR, Gudendorf

Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Eventmanagement für die im Wirtschaftsraum Brunsbüttel angesiedelte Großindustrie sowie für KMU in Schleswig-Holstein

Entwicklung und Förderung von Regional- und Stadtmarketing-Aktivitäten (Dithmarscher Kohltage, VISION Schleswig-Holstein Internationales Wirtschafts- und Kulturfestival der IHK zu Flensburg, Meldorf-Feeling / Meldorfer Weberfest, 100 Jahre Nord-Ostsee-Kanal mit 250.000 Gästen)

Standortkommunikation für die Bayer AG in Brunsbüttel (Konzept, Presstexte, Reden / Vorträge, Bayer Pop- und Oldie-Nächte, PR-Administration)

Konzeptionelle und organisatorische Betreuung des Industriekreises Unterelbe (Zusammenschluss der Öffentlichkeitsarbeiter der Industriebetriebe im Wirtschaftsraum Brunsbüttel (Standort-PR, „Brunsbütteler Industriegespräch“, diverse Journalistenveranstaltungen. Homepage „industriekreis.de“)

Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmitteln (Broschüren, Kunden- / Mitarbeiterzeitungen, Geschäftsausstattungen, Flyer, Anzeigen, Homepages etc.) für die Industriebetriebe der Region sowie KMU

1976–1986 „Brunsbütteler Rundschau“ im Hause „Norddeutsche Rundschau“ (heute Teil des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags)



Hans-Werner Kany



consult

Aufbau der Redaktion Brunsbüttel als Lokalredakteur / Lokalchef
in Brunsbüttel

Parallel dazu mehrere Jahre verantwortlicher Redakteur des im
Rundschau-Verlag erscheinenden Anzeigenblattes „Kiek mol rin“

1976-1986 Korrespondent der Deutschen Presseagentur, Landesdienst
Nord, für den Bereich „Schleswig-Holsteinische Westküste /
Deutsche Bucht“ (Schwerpunkt Sensationsreports / Gerichtsre-
ports; z B. „Schlacht um das Kernkraftwerk Brokdorf“, diverse
schwere Schiffsunglücke in der Deutschen Bucht, auf der Elbe
und auf dem Nord-Ostsee-Kanal)

1975–1976 Dithmarscher Landeszeitung, Heide / Holstein
Lokalredakteur in Marne

1973–1974 „Acher-Bühler-Bote“ im Hause „Karlsruher Neueste Nachrichten“
Lokalredakteur in Achern

1966–1971 freier Mitarbeiter der Lokalredaktion Grünstadt im Hause „Die
Rheinpfalz“, Ludwigshafen

Ausbildung

1971–1973 Volontariat „Die Rheinpfalz“ (Sitz Ludwigshafen)

1961–1971 Leininger Gymnasium Grünstadt
Abschluss: Fachhochschulreife

Sprachen Englisch (Schulkenntnisse), Französisch (Schulkenntnisse)