

Organisations**Entwicklung**

Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management

Wenn's brennt

Klug handeln in der Krise

Führen in der Krise

Wie (Unternehmens-)Krisenstäbe der Lage Herr werden

Wenn die Luft dünn wird

Für den Ernstfall von der Luftfahrt lernen

Auf der Talfahrt wenden

Den Wandel in Krisensituationen gestalten

1

Bewerbungsgespräche mit Algorithmen

Künstliche Intelligenz im Personalmanagement

20

Sinnvolle Koordination

Führung von der Situation her denken

Die Rezensentinnen und Rezensenten dieser Ausgabe



Prof. Dr. Joachim Freimuth (JF), selbst. Berater, Trainer und Coach. Schwerpunkte: Veränderungsmanagement, Führung, Konfliktmoderation, Human Resource Management
E-Mail: joachim.freimuth@t-online.de



Oliver Haas (OH), ZOE-Redakteur, Partner der KESSEL & KESSEL GmbH
E-Mail: oliver.haas@kesselundkessel.de



Elizabeth Kandziora (EK), Geschäftsführerin der Beratungsfirma panama Systemische Supervision, Coaching und Organisationsberatung Hannover und Braunschweig
E-Mail: info@e-kandziora.de



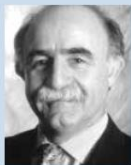
Bettina Keppler (BK), selbst. Redakteurin und Medienberaterin für die Themenschwerpunkte Bildung, Entwicklungskooperation und Change Management
E-Mail: bettina-keppler@t-online.de



Dr. Gerhard P. Krejci (GK) Organisationsberater, Trainer, Coach bei Simon, Weber & Friends
E-Mail: krejci@simon-weber.de



Philipp Lüninhöner (PL), Organisationsberater, Kompetenzzentrum Veränderungsmanagement, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
E-Mail: philipp_lueninghoener@yahoo.de



Paul Maisberger (PM), Beirat und Aufsichtsrat für KMU
E-Mail: paul.maisberger@as-team.net



Karsten Trebesch (KT), Trebesch & Asociados, Beratung für Unternehmensentwicklung und Veränderungsmanagement; Mitbegründer der ZOE
E-Mail: trebesch@trebesch-asociados.de



Jorge Klapproth
Der Tag X
 Vorbereitung auf den Ernstfall.
 Handbuch für Krisenmanagement
 und Krisenkommunikation
 Books on Demand 2018, 4. Auflage,
 504 Seiten, Euro 49.90,
 E-Book: 34.99 Euro

«Es kommt nicht darauf an, was passiert ist, sondern wie man damit umgeht.»

Mit diesem Zitat stellt der Verfasser einen wichtigen Aspekt des Krisenmanagements in den Mittelpunkt seines Buches und steckt gleichzeitig den breiten Rahmen für seine umfassende Darstellung zum Krisenmanagement und zur Krisenkommunikation ab.

Auf 11 (!) Seiten stellt er die Struktur seines Buches sehr tief und breit, gut nachvollziehbar und sehr ansprechend dar. Für Leser, die mit dem Buch wirklich arbeiten wollen, ist das eine gute Möglichkeit zur Orientierung bei der Fülle der einzelnen Themen. Zusätzlich ist der gute Anhang mit einer Fülle von Checklisten zu erwähnen. Allerdings hätte ich mir mehr Abbildungen und Illustrationen im umfangreichen, knapp 500-seitigen Buch gewünscht.

In seinen fünf zentralen Praxisbeispielen greift der Autor die Vertrauenskrise beim ADAC, den Einsturz des Kölner Stadtarchivs, den Rücktritt von Bundespräsident Christian Wulff, den Absturz der Germanwings-Maschine und die VW-Abgas-Affäre sehr tiefgehend und kenntnisreich auf und bleibt bei der Bewertung dieser prominenten Fälle stets neutral. Im Mittelpunkt seiner Betrachtungen steht immer die Herausarbeitung von zentralen Mustern, die sich vielfach wiederholen. Folgende Schwerpunkte können Sie als Leser und Leserin erwarten und mit viel Gewinn bearbeiten:

1. Die übersichtliche Darstellung von Krisentypen
2. Eine Krisenübung mit begleitenden Anmerkungen und Auswertungen der erforderlichen Nachbereitung
3. Anleitungen zur Erstellung eines Krisenmanagement- Handbuches und dessen Einsatz
4. Erarbeitung von vertrauensbildenden Faktoren und deren Einsatz
5. Empfehlungen zur Ausarbeitung einer klaren Kommunikationsstrategie
6. Eine Checkliste zur Vorbereitung auf Journalistengespräche
7. Anregungen zur Mitarbeiterkommunikation in der Krise
8. Den Umgang mit «Empörungswellen», oft als Shitstorm bezeichnet
9. Social-Media-Guidelines, als Spielregeln für das Agieren in Sozialen Medien
10. Die passende Vorbereitung auf Interviews in Krisensituationen

Alle zehn Schwerpunkte werden ausführlich dargestellt und sind praxisrelevant aufbereitet. Drei Case-Studies (Germanwings, VW, Kölner Stadtarchiv) runden die vielfältigen Themen ab und werden systematisch auf Stärken und Schwächen im Verhalten der Verantwortlichen analysiert.

Lassen Sie sich auf das Buch ein, auch wenn es richtig in Arbeit ausartet. Sie können viel an Erfahrung gewinnen. (PM)